

PAISAJE TURÍSTICO.-comentario

1.- Localización geográfica e industrial

- Emplazamiento □ periferia, interior, costa, montaña, playa, ríos, lagos...
- Situación
- relación con el entorno
- vías de comunicación

2.- Factores que favorecen la presencia de turistas

- Naturaleza: montaña, ríos-lagos, playa, parques nacionales, naturales...
- Clima
- Recursos culturales: monumentos, centros de peregrinación, ritos religiosos –

procesiones-, programación musical clásica y moderna...teatro, museos...

- Competiciones deportivas □ mundiales, juegos olímpicos, Fórmula I...
- Certámenes de moda y alta costura
- Recursos gastronómicos
- Infraestructuras: plazas hoteleras, personal (cualificación), medios de comunicación...
- Situación política: estabilidad / inestabilidad, disuasión por presencia del terrorismo...
- Nivel de vida del país elegido

3.- Clasificación

Turismo de sol y playa

Turismo rural

Turismo deportivo

Turismo cultural

Ecoturismo

4.- Repercusiones del turismo

- Demográficas: trasvase de la población, población flotante...
- En el poblamiento: densificación, rehabilitación de edificios, nueva construcción...
- Económicas: oferta de puestos de trabajo, favorece la consolidación y la puesta en marcha de otras actividades, ingreso de divisas, inversión en transportes y comunicaciones
- Políticas, culturales, sociológicas □ conocimiento de otras culturas, pueblos, multiculturalidad, apertura, enriquecimiento, trasvase de información...
- En el territorio (ordenación) □ ordenación del territorio a nivel local, fomento de la especulación en materia de disponibilidad de suelo
- En el medio ambiente □ problema de abastecimiento de agua, de igual modo de las redes de saneamiento, modificación tanto del paisaje rural como urbano

5.- Perspectivas y proyecciones de futuro

- Estacionalidad □ atenuación de la estacionalidad como consecuencia de la oferta para la tercera edad
- Competencia de otros países
- Proyección de futuro y propuestas de mejora
- Planes de Dinamización y de Excelencia
- Turismo verde